对读者负责　对历史负责

国务院发展研究中心主管主办
中国经济时报社出版
国内统一刊号:CN11-0200
2022年7月20日　星期三
第6607期
每周一至周五出版
本期4版
零售价:1.20元

中国经济時報
CHINA ECONOMIC TIMES

新时代
智库思想传播者

中国共产党中央和国家机关代表会议选举产生出席党的二十大代表

全文见中国经济新闻网www.cet.com.cn

服务业稳经济大盘：重任在肩　曙光在前

解盘 2022 年中经济 问道(4)

■本报记者　王彩娜

烟火气日见浓烈，服务业渐复元气。国家统计局日前公布的数据显示，今年上半年，我国服务业增加值304868亿元，同比增长1.8%。服务业增加值占国内生产总值比重为54.2%，对国民经济增长的贡献率为40.6%，拉动国内生产总值增长1.0个百分点。

“在稳住经济大盘中，服务业是最大的动力之源，也是改善居民生活、提升老百姓幸福感的主要领域。”中共河南省委咨询组研究员张占仓在接受中国经济时报记者采访时分析称，在当前非常特殊的经济环境下，我国服务业总体上表现出发展韧性较大，是拉动国民经济可持续发展的重要动力。同时也表明，我国经济长期持续向好的基本面没有改变。下半年，我国服务业进一步提升对经济增长的贡献率大有希望，需要采取更加积极的政策举措，以建立健全全国统一大市场为抓手，更好地促进国内大循环，全面提升消费对经济增长的拉动作用。

上半年：承压趋稳　韧性持续显现

北京大学国民经济研究中心主任苏剑在接受本报记者采访时表示，今年以来，在面临疫情的超预期冲击下，接触性服务业一度陷入低迷状态，近期随着全国疫情防控形势的逐步好转，减税降费、稳岗留工、融资信贷等一系列助企纾困政策的高效落地，我国服务业加快复苏回暖，市场对服务业恢复发展的信心明显增强。

中国物流与采购联合会和国家统计局服务业调查中心发布的数据显示，6月份服务业业务活动预期指数为61%，比上月上升5.8个百分点。

“整体而言，处在疫情冲击第一线的服务业在遭遇经济下行一系列压力之后实现了软着陆并迅速呈现恢复态势，这一点难能可贵。”中国人民大学国际货币研究所研究员陈佳在接受本报记者采访时表示，上半年一系列纾困政策尤其是针对中小微企业的精准施策起到了托底的作用，就及时纾困的时效性和影响力而言是值得打高分的。从政策层面来说，高质量发展的服务业是经济高质量发展的治本之策，以广大中小微企业为主的中国服务业，要真正实现长期可持续发展与高质量增长还任重道远。

上海财经大学中国经济思想发展研究院研究员岳翔宇在接受本报记者采访时分析称，随着生产生活重回正轨，服务业将逐步恢复。从2020年的经验看，与制造业相比，服务业的疫后复苏节奏更慢，但更加稳定、更具韧性。

“就今年上半年我国服务业表现来看，仍有巨大改善或者提升空间。持续保持和巩固服务业恢复势头，更好发挥经济‘稳定器’作用，关键是要增强市场对服务业恢复发展的预期，而这主要取决于疫情防控形势是否稳定向好以及防控措施是否逐步改善。”厦门大学经济学系副教授丁长发在接受本报记者采访时认为，政策的稳定性和确定性对促进我国服务业高质量发展有着至关重要的作用。

积极因素正在不断增多。岳翔宇认为，近期公布的第九版新冠肺炎防控方案强调最大限度统筹疫情防控和社会经济发展，并针对奥密克戎毒株潜伏期更短的特点，缩短了隔离观察期，更加科学精准防控疫情，这有助于恢复人员流动、减少疫情防控措施对经济尤其是服务业的扰动，有助于增强市场主体的信心。

下半年：继续回升　在困境中破局

下半年服务业走势如何？

“服务业走势还是要看疫情防控形势，这个不确定性很大。假定下半年疫情防控措施逐步改善，随着各项纾困政策举措落地见效，服务业有望继续回升表现亮眼。”苏剑强调，要继续高效统筹疫情防控和经济社会发展，推动政策红利充分释放，营造安全放心的消费环境，助力服务业实现更好发展。

面对国内疫情多发散发频发的局面，张占仓建议，以大数据治理为依托，更加精准地优化疫情防控政策举措，盯准疫情发生的个体并开展防控，尽可能减少疫情防控的联动效应，避免大面积封控，以便打破线下服务制约，保障运输服务业正常运行，为国民经济可持续发展赋能。

□□□□□□□□□□□□□□(下转2版)

第二届消博会展台搭建有序推进

这是7月19日拍摄的海南国际会展中心。目前，第二届中国国际消费品博览会展台搭建工作在海南国际会展中心有序推进。本届消博会将于7月26日至30日在海南省海口市举办，参展企业和品牌数量均超首届，境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%。

新华社记者　杨冠宇　摄

新能源汽车加速“下沉”成效初显

■本报记者　李海楠

在“充分挖掘县乡消费潜力”肩负助力“稳住消费基本盘”重任的政策背景下，汽车下乡政策，通过激发县乡和三四线城市消费潜力迸发出的促消费效果正在显现。

中国汽车工业协会近日发布的数据显示，2022年上半年，新能源汽车产销同比均增长1.2倍，市场占有率达到21.6%。其中，伴随汽车下乡政策等利好因素的陆续出台，新能源汽车在三四线城市及其县乡地区等下沉市场的销售，呈现火爆趋势。

“广大县乡地区和三四线城市构成的下沉市场有着巨大的汽车消费潜力，通过向“下沉市场”挖潜要增量与城市稳住存量车市场相呼应，将加速汽车市场回暖。”中国汽车流通协会有形市场商会常务副理事长苏晖在接受中国经济时报记者采访时呼吁，要真正下大力气组织汽车下乡，“这也是被证明了的对汽车产业和汽车市场形成整体带动作用的宝贵经验。”

实际上，政策层面推进汽车下乡的力度正在加码。

今年5月31日，工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局组织开展了新一轮新能源汽车下乡活动。该活动会一直持续到12月，将在山西、吉林等国内11个省市举办。

近日，商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等16部门发布的《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》提出，“深入开展新能源汽车下乡活动，鼓励有条件的地方出台下乡支持政策，引导企业加大活动优惠力度，促进农村地区新能源汽车消费使用”。

在鼓励汽车下乡政策的引导和带动下，越来越多的车企开始将目光从专注一二线城市市场转向了广大农村地区以及以三四线城市为代表的下沉市场。数据显示，今年5月份以来，全国下沉市场新增新能源汽车销售相关企业近3500家，增长速度为3年同期最高。

广大农村地区和三四线城市新能源汽车消费需求的逐步释放，将带动充电桩等配套基础设施建设打开市场空间。目前，三四线城市越来越重视新能源汽车充电相应配套设施的建设，纷纷提出充电设施建设目标以及相关保障措施。通过制定地方性建设补贴、充电服务费上限等政策，促进充电基础设施的“下沉”。

在苏晖看来，新能源汽车消费的增长也给能源结构调整带来新的挑战。因此，政策层面须做好考量，不偏激新能源消费，也不偏激传统能源消费，而是要鼓励节约能源的消费模式，汽车消费领域同样如此，在引导消费需求有效释放的同时，要坚持新能源消费和传统能源消费并重，让消费者树立正确的汽车消费观。

■时报时评

以更大力度的财政政策拉动经济增长

■范思立

今年以来，尤其是疫情在经济发达城市相继反弹，我国经济增长的压力陡然增加。为此，国家有效实施一系列财政政策，以稳住经济大盘。

财政部于2021年12月份提前下达2022年地方新增专项债券额度1.46万亿元。中央今年3月份宣布，实施大规模减税降费2.5万亿元。从3月下旬到5月中旬，超预期因素对我国经济产生较大影响，财政政策进一步加力提效。自4月1日起，增值税留抵退税政策力度加大，将更多行业纳入按月全额退还留抵税额政策范围，扩大至符合条件的小微企业和制造业等6个行业企业。同时加快财政资金支出进度，加快专项债发行使用并扩大支持范围。

从政策效果来看，财政资金是基建的主要资金来源，有力支撑了更多重点领域的投资，基建投资成为下半年经济增长的主要拉动力。

以留抵退税为主的税费支持政策效应持续显现。上半年，共有18455亿元退税款退付到纳税人账户，为稳定市场主体提供强劲动力，退税资金主要被用于扩大生产、技术研发、支付薪酬等，有效改善了企业现金流。

财政政策主动发力，为全力以赴稳大盘发挥了重要作用，下半年稳增长压力仍不容小觑，需要财政政策主动担纲。但应该看到，上半年全国一般公共预算收入扣除留抵退税因素后增长3.3%，如果按自然口径计算则下降10.2%，而同期全国一般公共预算支出同比增长5.9%。

也就是说，财政资金的刚性支出持续增加，而财政收入却因减税降费不断减少，其中留抵退税对财政收入的影响较大。在此背景下，大规模财政支出是否可持续？我国的财政政策是否还有加码空间？

调高预算赤字是否还有空间？在今年全国两会上，我国财政赤字率拟按2.8%左右安排，比去年下调0.4个百分点，回归到疫前水平，这主要是为了避免政府杠杆率上升过快，从而提高财政可持续性。适当调高中央财政赤字应该还有空间。2021年末，中国宏观杠杆率为272.5%，比上年末下降7.7个百分点。在全球量化宽松的大潮下，中国不升反降实属不易，这也为财政政策的腾挪创造空间。

发行特别国债可行乎？2020年，我国增加1万亿元财政赤字、发行1万亿元特别国债，共增加2万亿元的财政支出以拉动经济增长。今年的疫情虽未及2020年，但疫情持续时间两年多，众多市场主体变得非常孱弱，若今年经济增长要保持在合理区间，则应该实施更大力度的政策支持，包括财政政策的大力支持。

当然，以更大力度的财政政策拉动经济增长，还应关注财政支出增加的份额用于哪些领域？除了基础建设领域之外，财政补贴用于老百姓的消费支出是可以推广的形式，这对于拉动消费具有直接的作用。即“与其依靠地方政府投资来拉动经济增长，不如依靠老百姓提振消费来拉动经济增长”。

一言以蔽之，国内经济运行虽然在恢复性回升，但是仍有诸多不利因素干扰稳增长，因此必须未雨绸缪以更大的政策力度拉动经济增长。

中国经济时报数字报　中国经济新闻网　微信公众号　中国经济新闻网公众号　中国经济时报微博

■值班编委:王彧　本版责编:张娜　电话:(010)81785188-5206　电子邮箱:zhangna_free@sina.com　美术编辑:中一　组版:卢红静
中国经济时报数字报:jjsb.cet.com.cn　中国经济时报手机报:zgjjsb.goonews.cn　中国经济时报官方微博:weibo.com/cetwb　□社址:北京市昌平区平西府王府街　邮编:102209
电话:(010)81785188(总机)　(010)81785188-5100(编辑部)　(010)81785186(广告部)　(010)81785178(发行部)　传真:(010)81785121　电邮:info@cet.com.cn　□国外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司(北京399信箱)
□广告经营许可证号:京昌工商广字第0011号　□本报法律顾问:刘长征律师　□全国新闻记者证管理及核验网络系统　网址:http://press.gapp.gov.cn　本报监督举报电话:(010)81785188-5100　81785111
□国内邮发代号:1-218　国外代号:D6831　邮局订户及投诉请拨打:当地邮局11185　联系本报发行部请拨打:(010)81785178　全年定价288元　□本报印刷厂:工人日报社印刷厂　地址:北京市东城区安德路甲61号