

黄河文化旅游带高质量发展的河南创新与实践

张 茜

(河南省社会科学院 改革开放与国际经济研究所, 河南 郑州 451464)

摘要:随着“一带一路”建设与黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的实施,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带,对传承黄河文化、促进沿黄各地区发展具有重要意义。河南省作为黄河文化旅游带的重要省份,是黄河文化旅游带高质量发展的先锋。以河南的创新与实践为例,对河南黄河文化旅游带发展的现状进行分析,找出存在的问题,提出完善战略规划,创新产品体系,构建网络发展,整合创新驱动等,以期为河南黄河文化旅游带的高质量发展提供一定的参考。

关键词:黄河文化旅游带;高质量发展;河南

中图分类号:F592.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-9476(2024)01-0113-04

DOI:10.13450/j.cnki.jzknu.2024.01.21

2019年9月,习近平在河南郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话。自此,黄河流域生态保护和高质量发展成为国家重大战略^[1]。2020年5月,河南省召开文化旅游大会,强调要以弘扬黄河文化为抓手,积极推动河南文化旅游高质量发展。2021年10月,国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》提出,保护传承弘扬黄河文化,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。河南作为黄河文化的发祥地之一,是黄河文化旅游带的重要省份,研究河南黄河文化旅游带的创新与实践,对推动河南省黄河文化旅游带高质量发展具有重要的实践意义。

一、河南黄河文化旅游带的发展现状

(一)河南黄河文化旅游带的资源现状

黄河干流在河南全长711千米,流经三门峡、洛阳、济源、焦作、郑州、新乡、开封、濮阳8个省辖市24个县(市、区)。主要支流为伊洛河与沁河,在河南境内流域面积4.5万平方千米,占河南总面积的27%^[2]。

全国8大古都中,河南黄河文化旅游带占其三,分别为洛阳、郑州、开封三地。河南黄河文化旅

游带拥有大量影响广、价值高的自然和文化旅游资源,其中有旅游景区26处,国家级文化保护单位191处,国家级非物质文化遗产代表性项目52项,省级非物质文化遗产代表性项目367项^[3]。

(二)河南黄河文化旅游带的顶层探索

2011年,国务院已明确指出要建设黄河文化旅游带等一批重点旅游景区和精品旅游线路。随着黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的深入推进,河南黄河文化旅游带迎来了新一轮快速发展的战略机遇。2020年,河南省文旅厅提出打造“郑汴洛”黄河文化国际旅游目的地,并开展了系列调研活动,同年8月,“郑汴洛”黄河国际文化旅游目的地建设座谈会召开。2021年,文化和旅游部将河南作为黄河国家文化公园重点建设区;2021年,河南省第十一次代表大会再次强调,要大力保护、传承、弘扬黄河文化,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。2021年5月,“郑汴洛”黄河文化国际旅游目的地建设前瞻问题暨行动方案研究项目进行招标成果公示;2021年联合河南省委宣传部、省文化和旅游厅开启黄河文化月,集中展示弘扬黄河文化^[3]。河南采取多重举措(表1),从顶层设计层面更好地保护传承弘扬黄河文化,助力

收稿日期:2023-11-15

基金项目:2023年度河南省高等学校重点科研项目“‘行走河南、读懂中国’品牌的塑造、传播与旅游IP推广研究”(23B790011);河南省软科学项目“新型工业化背景下河南省制造业强省建设的路径与对策研究”(242400410510)

作者简介:张茜(1985-),女,河南许昌人,副教授,博士,研究方向为旅游经济。

黄河流域生态保护和高质量发展。

表1 河南黄河文化旅游带顶层探索汇总表

时间	单位	内容
2020年	河南省文旅厅	提出打造“郑汴洛”黄河文化国际旅游目的地,并开展了系列调研活动。
2021年	文化和旅游部	将河南作为黄河国家文化公园重点建设区。
2021年	河南省第十一次代表大会	强调要大力保护、传承、弘扬黄河文化,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。
2021年	河南省委宣传部、省文旅厅	开启黄河文化月,集中展示弘扬黄河文化。
2021年	河南省文化和旅游厅	招标公示“郑汴洛”黄河文化国际旅游目的地建设前瞻问题暨行动方案研究项目。
2022年	河南省文旅厅	印发《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》着力推动促进旅游业恢复发展
2022年	河南省政府办公厅	制定河南建设行动方案,创意设计一批延续黄河历史文脉、讲好黄河故事的文化精品,大力弘扬以黄河文化为代表的中华文化。
2022年	郑州市人民政府办公厅	郑州市“十四五”现代服务业发展规划,围绕黄河战略,打造“沿黄现代服务业产业带”,提升沿黄文化旅游、科技服务等服务能级。
2023年	河南省人民政府办公厅	印发《进一步促进文化和旅游消费若干政策措施》,提振文化和旅游消费。
2023年	文化和旅游部、河南省人民政府	2023世界大河文明论坛以“文明交流互鉴·发展共创未来”为主题,探讨黄河流域生态保护和高质量发展。

注:作者整理

(三)河南黄河文化旅游带的基层实践

目前,河南黄河文化旅游带的基层实践呈现以黄河风景名胜区与游览区为重点,形成了自然景观与人文历史景区相结合的旅游格局。具体如下:

1.黄河风景名胜区与游览区:河南省黄河流域拥有多个风景名胜区,如郑州市黄河风景名胜区、郑州黄河花园口风景区、开封柳园口水利风景区、长垣市黄河滩区生态游览区、三门峡黄河丹峡峡谷风景区、黄河小浪底风景区等,这些景区以黄河为依托,展示了黄河的自然风光和文化魅力。

2.黄河生态资源保护区:河南省黄河文化旅游带拥有丰富的生态资源,如新乡黄河湿地鸟类自然保护区、孟津黄河湿地保护区、黄河故道等,这些生态资源为黄河文化旅游提供了自然景观和生态体验。

3.历史文化遗址与旅游景区:河南省黄河文化旅游带拥有众多著名的历史文化遗址,如三门峡函谷关、洛阳龙门石窟、白马寺、济源王屋山、嵩山少林寺等,这些遗址见证了黄河文化的发展历程,具有极高的历史、艺术和科学价值。

4.博物馆与文化馆:河南省黄河文化旅游带有多座博物馆和文化馆,如黄河博物馆、河南博物院、洛阳博物馆、开封博物馆等,这些博物馆收藏了大

量的黄河文化文物,展示了黄河文化的历史与脉络。

5.民间艺术与非物质文化遗产:河南省黄河文化旅游带拥有丰富的民间艺术和非物质文化遗产,如河南豫剧、少林功夫、开封汴绣等,这些文化遗产体现了黄河文化的民间特色和地域风格。

二、河南黄河文化旅游带高质量发展存在的问题

本文在梳理河南省黄河文化旅游资源、顶层探索与基层实践的基础上,结合旅游地系统理论,发现河南省在黄河文化旅游带发展中取得成绩的同时,也存在以下问题。

(一)河南黄河文化旅游带战略规划不足

在河南省黄河文化旅游带的建设过程中,尚未形成完整的、系统的整体规划。首先,河南黄河文化旅游带8个省辖市24个县(市、区)的基础设施建设和旅游发展水平存在较大差异。系统的整体规划有助于公共资源的合理分配与旅游产品的互补开发,有助于促进河南黄河文化旅游带各地区间的统筹协调。其次,河南省内处于黄河文化旅游带的8个省辖市24个县(市、区)具有不同的区位条件、文化旅游资源、旅游客源市场等,在发展中应具有不同的发展顺序、形象定位、目标市场与发展战略。系统的规划有助于明确各个省辖市与县区的特色与优势,将资源特色转化为优势资源,将优势资源开发为特色旅游产品,从而实现资源的最大化利用。因此,亟待在省层面面对各个地市的黄河文化旅游发展进行统一规划,合理利用文化资源、妥善进行资源分配,明确各地市在发展中应承担的角色,做好目标市场选择、产品筛选与战略布局,避免出现河南省内8个省辖市间的同质化竞争现象。

(二)河南黄河文化旅游带多头管理明显

河南黄河文化旅游带多头管理明显,政策协同性不足。目前形成了水利部系统为主体,各级地方政府以及社会相关部门,共同开发管理的格局^[2]。黄河主干道与小浪底水利枢纽是黄委会为代表的水利部为主要管理开发单位;各地方政府开发的名胜区、游览区是各级地方政府管理以及部分社会资本的融入。

多头管理给河南黄河文化旅游带的发展带来诸多问题。如缺乏有效的协调机制,导致资源的重复利用;不同机构之间的协同合作不足,使政策的制定和执行出现了困难;管理过程烦琐,协调成本高,造成政策执行力度不足,甚至出现政策执行的

真空地带,不利于地区经济的可持续发展。旅游业的多元性和交叉性需要有权威的机构进行跨区域、跨领域的综合管理,以确保政策的一致性与协同性,从而促进河南黄河文化旅游带的高质量发展。

(三)河南黄河文化旅游带主题形象不明确

尽管“郑汴洛”三地长期以“古都”的形象作为河南省的旅游名片,但河南黄河文化旅游带的主题形象尚不明确,有待进一步完善。“郑汴洛”三地作为河南黄河文化旅游带的重点城市,如何构建河南黄河文化鲜明的主题形象,如何与河南黄河文化旅游带的其他城市进行资源整合与形象升级,这是目前河南黄河文化旅游带面临的难题。

产生上述问题的原因主要有以下三个方面:第一,河南黄河文化旅游带黄河文化元素的挖掘不足,缺乏以黄河文化主题的旅游产品体系,相关部门应该加大对黄河文化元素的研究和整合,建立统一的主题元素和视觉识别系统;第二,河南黄河文化旅游带的主题形象展示不充分,缺乏连贯性的主题旅游线路与具有强烈吸引力的精品旅游线路;第三,河南黄河文化旅游带的旅游产品组合缺乏深度、广度与长度,应推出更多具有河南黄河文化内涵的旅游项目与旅游产品,通过创新旅游业态与高科技手段的融入,进行有效的宣传推广,从而扩大河南黄河文化的影响力,推动河南黄河文化旅游带的可持续发展。

(四)河南黄河文化旅游带空间带动有限

目前,河南黄河文化旅游带呈现区域式、分段式、单元式的开发格局^[4],不仅容易造成黄河文化旅游带资源整合上的割裂,还极易形成各地市与景区的各自为政、分散经营和同质竞争等问题。如河南黄河文化旅游带呈现郑州都市旅游区、洛阳古都旅游区、开封古都和三门峡旅游区四大旅游区,各大旅游区的建设均强调本地区的资源特质,割裂与其他城市的文化关联,未形成河南黄河文化旅游带整体文化格局。

此外,河南黄河文化旅游带上的其他城市,如济源、新乡、濮阳,其文化和自然资源虽然丰富,但其空间上呈点状分布,并未与“郑汴洛”三地形成空间轴线,导致各地区之间在旅游资源的规划开发、旅游产品线路设计、旅游形象塑造与营销以及旅游部门政策制定等方面存在偏差,一定程度上造成人力、物力和财力的浪费,不利于河南黄河文化旅游带的高质量发展。

(五)河南黄河文化旅游带区域合作匮乏

河南黄河文化旅游带的建设面临着地域空间

和行政区划双重限制,目前仍没有形成区域旅游的合作框架与机制。位于黄河文化旅游带不同区段的8个省辖市24个县(市、区)自然生态和文化类型各不相同,在缺乏合作机制的引导下,容易忽视与邻近省辖市与区县的协同合作,导致重复开发和浪费资源等问题;信息共享不畅,各地市难以及时了解市场动态和竞争情况,采取积极措施进行迅速应对;互利共赢意识淡薄,各地市各自为政,缺乏合作,在推动共同项目等方面困难重重,难以形成区域合力,不利于河南黄河文化旅游带的高质量发展。

三、河南黄河文化旅游带高质量发展的创新举措

(一)完善战略规划,加强顶层设计

要实现河南文化旅游高质量发展,需要从战略角度完善规划,加强顶层设计。编制和实施河南黄河文化旅游带总体规划与相关的专项规划。总体规划需要统筹考虑河南省内8个省辖市24个县(市、区)黄河文化旅游带的整体性与一体化发展。通过充分的市场调研和资源评估,从省级层面建立科学全面、统一有效的规划体系,制定河南黄河文化和旅游带产业发展规划,从全局出发,谋划全省范围内黄河文化旅游带的整体形象、发展定位、重点区域以及重点的发展任务,在强调本地区自然资源、环境特点与文化特色的基础上,塑造既具有河南文化旅游带共同名称与品牌特色,又具备各地市独特风格的旅游产品体系,以确保各地市的旅游开发在统一形象的基础上突出特色、相互协调,形成战略互补,打造具备河南独特风格的黄河文化旅游带。

(二)成立权威机构,探索管理创新

设立河南黄河文化旅游带综合性权威协调机构^[5]。该机构以政府为主导,吸纳专家学者、企业代表等,定期召开会议,协调并解决河南黄河文化旅游带旅游资源保护和利用方面出现的问题,打破地域空间和行政区划的双重限制,共同研究解决多头管理问题。

探索构建政府、国企、民企及其他机构共同参与、灵活管理的运营格局。政府应注重创造良好的内外部环境,重点关注黄河文化旅游带建设中的基础设施建设、公共服务保障、遗产保护与传承等重要环节。国有企业、私营企业、外资企业和社会投资机构等应充分发挥其对市场需求的敏锐洞察力,在资源和遗产保护的前提下,鼓励其对产品进行多

样化开发,提供高品质文旅融合产品和服务,提高河南黄河文化旅游带的影响力。

(三)创新产品体系,科技赋能形象

深入挖掘河南黄河文化内涵,围绕“食住行游购娱”旅游六要素,创新河南黄河文化主题旅游产品体系。一是创新旅游活动项目。打造以黄河风景名胜为代表的母亲河畔体验产品,如黄河农耕体验、传统工艺制作等。二是创新旅游产品形式。打造黄河民宿、黄河主题酒店、黄河主题露营地、黄河文化互动体验馆、黄河文化演艺秀、黄河文化学习营等,让游客在体验过程中更好地感受到黄河文化的独特魅力。三是创新主题旅游线路。开发“黄河文化探索”核心主题的旅游线路,如串联黄河沿线历史文化资源的“黄河历史探索之旅”;引导游客深入黄河流域,探索其丰富自然生态的“黄河生态探秘之旅”等。

同时,强调科技在河南黄河文化旅游带新业态、新线路、新产品、新服务上的应用。一是推动AI、AR、VR、全息、大数据等多种技术与河南黄河文化旅游带的自然与文化资源融合,既有助于实现对河南黄河文化旅游带重点文物资源的动态实时监控,又有助于更加直观、形象地展示河南黄河自然景观的发展变化、历史文明的兴衰更替、风土人情的活化再现等。二是利用新技术,创新开发河南黄河自然与文化资源的体验性、互动性项目。如虚拟黄河堤岸的动感单车、“飞越黄河”、黄河知识竞赛、虚拟非遗体验等项目,以增强游客对河南黄河文化的感知,有助于塑造特色鲜明的主题形象。

(四)遵循空间理论,构建网络发展

经济地理的空间网络结构理论认为,在经济发展到一定阶段后,中心城市形成了增长极,交通沿线形成了增长轴,随着两者的影响范围不断扩大,会在较大的区域形成域面与网络。网络空间结构将强化已有的点轴系统,提高区域各节点与域面之间生产要素交流的深度与广度,促进区域经济一体化发展^[7]。

推动河南黄河文化旅游带的资源空间分布特征由已有的“点—轴”开发模式向网络结构模式转变。一是“点轴”格局已经形成。郑州已成为河南文化旅游带的增长极,轴线为连霍高速和郑少洛高速的交通线路。二是促进构建网络空间格局。提高河南三门峡、洛阳、济源、焦作、新乡、开封、濮阳7个节点城市之间文化旅游资源、旅游产品、旅游线路与旅游营销等方面的合作力度与广度,将济

源、新乡、濮阳等地的黄河旅游资源与“郑汴洛”三地形成空间网络,加强各地区之间的联系,促进旅游资源共享和区域协调发展。

(五)整合创新驱动,促进区域合作

主体与载体是创新的两大驱动器,通过做优创新主题,做大创新载体,从而提升创新能力,促进黄河文化旅游带的区域合作。

首先,政府、企业和社会等是河南黄河文化旅游带建设的主体,要逐步完善主体创新机制。政府层面,由文旅厅牵头,建立黄河文化旅游委员会,对各地市的总体形象、发展定位、开发重点等进行系统谋划与管理;企业层面,通过联盟、组建、参股等方式组建跨区域旅游企业集团;社会层面,鼓励成立由学校、社区、志愿者参与的民间组织。

其次,黄河文化旅游带创新活动的实施平台是创新载体,要不断推动平台的提质升级。以申报黄河世界文化遗产为契机,以互联网为依托,构建“河南黄河文化旅游带”合作平台,通过建立官方网站与手机APP等构建涵盖“食住行游购娱”旅游全产业链,实现河南文化旅游带8个省辖市24个县(市、区)之间在资源保护、旅游产品、线路开发和品牌宣传等方面的全方位合作,促进区域旅游协同发展,为建设具有国际影响力的黄河文化旅游带提供创新思路与实践经验。

参考文献:

- [1]习近平.在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话[J].求是,2019(20):1-3.
- [2]张贻.论政府主导下的河南黄河旅游黄金带研究[J].三门峡职业技术学院学报,2020,19(1):36-39;74.
- [3]李超喜.河南省黄河文化国际旅游带的创建路径研究[J].旅游纵览,2022(13):80-82.
- [4]杨越,李瑶,陈玲.讲好“黄河故事”:黄河文化保护的创新思路[J].中国人口·资源与环境,2020,30(12):8-16.
- [5]唐金培.创新驱动多方联动龙头带动推进黄河文化旅游带建设[N].中国旅游报,2021-09-14.
- [6]张新斌.关于打造黄河文化主地标的构想[EB/OL]. [2023-05-02].<http://www.hnslk.org/zhuanli/zyzk/2021/zt7/2023-01-17/15856.html>.
- [7]石培华,王莉琴.黄河文化旅游研究进展与理论框架构建:基于国际河流文化旅游对比研究[J].地理与地理信息科学,2023,39(2):107-116.

【责任编辑:曹万林】