

# 以“数”促“消”： 数字乡村驱动河南县域消费升级

常 青

县域消费是推动县域经济高质量发展的重要支撑,也是扩大内需、服务新发展格局的关键环节。省委经济工作会议强调,要突出内需主导,挖掘释放消费和投资潜力,深入实施提振消费专项行动。这为激发基层消费活力、推动县域消费升级指明了行动方向。以数字乡村驱动河南县域消费升级,需系统夯实“能消费”基础、缓解“敢消费”顾虑、提升“乐消费”体验、优化“愿消费”环境,从而持续激发消费潜力,加快构建高质量、可持续的县域消费新格局。

## 一、数字乡村驱动河南县域消费升级的发展态势

数字基建与渠道下沉,驱动县域消费市场持续扩容。数字乡村建设通过完善数字基础设施、推进数字化渠道下沉,有效打破了县域商业的地理隔阂。2025年,河南县、乡市场的限额以上消费品零售额占全省总额38.4%。数字技术正成为释放县域消费潜力的关键引擎,推动县、乡市场逐步成为拉动内需增长的重要支柱。

数字赋能增收路径,引领县域消费结构优化升级。数字乡村建设不仅通过电商直播等新渠道拓宽农民增收路径,还通过催生智能化、绿色化产品供给,推动消费结构优化升级。2025年,全省限额以上通信器材、能效等级为1级和2级的家电类商品销售额同比分别增长61.1%、21.7%。此外,大数据分析正驱动县域消费需求向精细化、圈层化发展,并催生出针对老年群体的“无糖专区”、海鲜代加工等创新服务,推动河南县域消费市场持续细分。

数字技术融合应用,催生县域消费新业态蓬勃发展。一方面,线上消费规模持续扩大。2025年,河南实物商品网上零售额同比增长10.1%,高于全国平

均水平。另一方面,线下商业场景因数字化焕发新生。传统老字号品牌焕新进入街区景区,“小而美”特色店铺发展壮大,并借助电商直播形成“特色产业+电商+消费”的融合模式。数字技术的融合发展不仅丰富了县域居民的消费体验,更实现了对产业链的反向赋能,推动县域经济高质量发展。

## 二、数字乡村驱动河南县域消费提质扩容的动因分析

数字设施夯实消费基础,畅通城乡流通“大动脉、微循环”。数字基础设施是激活县域消费市场的底层支撑。河南以规模化推进5G和千兆光网建设为先导,为县域消费市场注入“高速流量”。截至2025年底,全省5G基站达24.73万个,网络规模位列全国第一方阵。“数字天路”的铺设在物理层面重塑县域消费的边界与效率,不仅满足了居民高速上网的生活需求,更降低了现代商业落地县域的边际成本,使县、乡居民更平等、便捷地获取商品和服务,为县域消费场景创新与消费质量升级奠定坚实基础。

数字新业态扩大消费选择,实现产品从标准化供给到个性化定制跃迁。一方面,数字技术赋能县域实体产业发展,进一步丰富市场供给。鲁山县下汤镇通过引入数字业态,将当地“多一点幸福”品牌的咸鸭蛋、松花蛋等特色产品销往全国。另一方面,数字技术打破传统消费对时空的依赖,创造出全天候、全场景消费体验。线上通过完善云体验、无接触等新兴服务,打造沉浸式、体验式等数字消费新场景,赋能新型消费市场建设。线下推动数字技术与实体经济深度融合,重塑实体商业经营逻辑与生产方式,优化实体经济资源配置。

数字赋能增收激发消费潜能,筑牢消费扩容核心支柱。消费的根本支撑在于居民可支配收入的持续增长,而数字乡村建设正通过多路径促进农民增收。一是数字乡村建设提供新型就业、创业机会,农民通过参与数字化、本地化新职业,提高工资收入。二是数字技术赋能农业生产经营全过程,提升农产品产量与品质,促进农业提效增收,增加农民经营性收入。三是数字经济推动农村产权数字化,促进乡村土地经营权、集体资产股权流转、交易,增加农民财产性收入。

数字治理优化消费环境,构筑放心、舒心、安心消费市场。优化消费环境是推动居民消费的重要抓手,对扩大内需意义重大。一方面,数字治理强化消费市场信任机制。区块链等技术的应用实现农产品全链条可追溯,显著提高商品信息透明度,让消费者买得更放心。电子支付的普及与安全保障体系的完善,提升交易过程的便捷性与安全性,夯实消费者信任基础。另一方面,数字化手段提升消费维权与监管效率。在线投诉平台、智能监管系统的建设,使消费纠纷能够得到更快响应与处理,有效维护市场秩序,增强消费者信心。

### 三、多措并举推动数字乡村驱动县域消费升级

数字赋能农民增收,夯实县域“能消费”经济基础。消费是收入的函数,筑牢“能消费”的物质根基需要有效的增收政策以拓宽居民增收渠道。一是深度推广“天空地”一体化监测、农业大模型等智慧农业,实现农业精准生产、降本增效,巩固农民经营性收入。二是完善县域电商物流基础设施,培育直播电商与区域公用品牌,依托区块链溯源技术提升农产品附加值,让农民共享流通环节收益。三是以数据要素市场化改革为突破,探索涉农数据资产确权、估值与收益分配,拓展农民财产性收入新渠道。

数字优化公共服务,缓解县域“敢消费”后顾之忧。数字乡村建设以保障与保护双轮驱动,系统缓解县域消费顾虑。在保障层面,以数字技术为纽带

推动城乡公共服务均等化,筑牢社会保障安全网。借助数字平台将优质公共服务资源延伸至乡村,减轻农民在医疗、养老、教育等方面的预防性储蓄压力,释放消费潜力。在保护层面,建立全链条数字化消费者权益保护体系,筑牢消费安全防线。搭建县域在线消费维权平台,让居民在面对预付消费陷阱、虚假宣传等问题时有据可依、有处可诉,从而敢于放心消费、主动消费。

数字驱动供给创新,提升县域“乐消费”品质体验。以数字技术贯通供给侧结构性改革与场景创新,激活县域消费潜能。在供给侧层面,发挥河南首发经济优势,整合技术赋能、品牌创新与服务升级,推动特色农产品、工美文创、智能家居等领域的创新产品在县域市场首发、首秀,以高品质、个性化的新供给激发消费热情。在消费场景层面,利用AR/VR、直播电商、智慧商圈等技术营造沉浸式、互动型新消费场景,促进即时消费。同时,活化利用河南丰富的历史文化资源,通过数字化展陈、文旅IP打造等模式,将文化体验转化为可消费、可传播的现代产品与服务,实现文商旅深度融合。

数字完善制度供给,优化县域“愿消费”生态环境。推动县域消费从偶发被动转向持续主动,亟须建立安全公平的消费环境。一方面,强化前瞻性制度供给与智慧监管,针对共享经济、智慧康养等新业态,前瞻性制定标准规范,缩短制度空白期;健全跨部门协同监管机制,明确数字消费、融合性服务等新业态监管职责边界。另一方面,以县域特色活动为抓手,定期举办特色农产品电商直播节、数字生活体验周、智慧文旅消费季等活动,短期内集聚人气、长期内塑造消费习惯,营造可持续消费空间。

本文系2025年度河南省政府决策研究招标课题“数字乡村建设对县域消费升级的影响研究”(2025JC050)阶段性成果

(作者单位:省社科院)