以消费大市场建设推动供给侧结构性改革

熊津津

习近平总书记强调，要把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，供需两端同时发力、协调配合，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。河南作为经济大省和人口大省，加快以消费大市场建设推动供给侧结构性改革，是深入贯彻落实习近平经济思想的具体行动，也是挖掘内需潜能、重塑产业竞争优势、实现经济高质量发展的关键举措。

一、河南推动供需协同发展的禀赋条件与基础优势

市场规模优势显著，为供给侧结构性改革提供广阔需求空间。河南常住人口近1亿，消费基数庞大，需求持续升级。2026年上半年，全省社会消费品零售总额达14578.15亿元，同比增长2.7%，增速高于全国平均水平1.4个百分点。国潮消费、即时零售、体验消费等新业态蓬勃发展，多元、分层、升级的消费需求，为供给侧产品创新提供了充足的市场空间与迭代动力。

产业供给体系完备，为消费市场升级扩容奠定坚实根基。河南食品加工、装备制造、现代轻纺等传统优势产业根基深厚，电子信息、新能源、生物医药等战略性新兴产业加速崛起，形成了从大众消费品到高端消费品的全谱系供给能力。胖东来以极致品控重塑商业零售标杆，蜜雪冰城门店规模领跑全球现制饮品行业，一批豫企为供给端提质增效探索了可复制、可推广的实践路径。

开放通道与制度环境协同优化，为供需高效衔接提供有力支撑。目前，郑州机场年货邮吞吐量突破100万吨，跻身全球航空货运前列；中欧（亚）班列累计开行量位居全国前列；已建成郑州、商丘、新乡、漯河、洛阳5个国家骨干冷链物流基地，“空陆数海”丝绸之路立体开放通道为商品要素双向流动提供高效物流支撑。“豫农优品”“美豫名品”等区域公用品牌体系加快构建，知识产权创造、运用能力与保护水平持续提升，为以消费大市场建设推动供给侧结构性改革提供了坚实保障。

二、当前面临的瓶颈制约

产品供给体系与消费需求升级存在结构性错位。河南消费供给端高品质产品不足，消费外流现象较为突出。高附加值、原创性、高端化的本土产品供给偏少，消费品牌全国影响力有限，导致不少高端消费流向省外。消费电子、智能家居、健康养老等新兴领域创新供给相对迟缓，传统供给与新兴需求之间的结构性矛盾亟待破解。

品牌建设水平与供应链优势存在显著落差。河南部分优质企业长期处于代工和配套生产状态，产业附加值低、利润外流，难以满足本地高品质消费需求。区域公用品牌产品优、品牌弱的现象依然存在，如信阳毛尖品牌价值虽居全国前列，但保护机制仍需完善，市场上假冒侵权现象时有

中国知网 https://www.cnki.net

发生。河南消费产业的品质优势向市场溢价转化、规模优势向竞争优势转化不够充分。

消费生态支撑与企业扎根发展需求存在明显缺口。产业配套层面，主链强、配套弱问题突出，高端包装、冷链物流、研发设计、检验检测等生产性配套本地覆盖率不高，部分关键配套需从省外采购，推高了企业运营成本。要素供给层面，研发、设计、品牌、运营等高端人才短缺，数据要素市场机制、市场化风险投资基金等创新生态尚不成熟，制约了消费企业成长壮大。近年来，部分本土头部消费企业将总部或核心业务外迁至发达地区，反映出河南消费生态对企业扎根发展的支撑力仍显不足。

三、推进消费大市场建设的关键举措

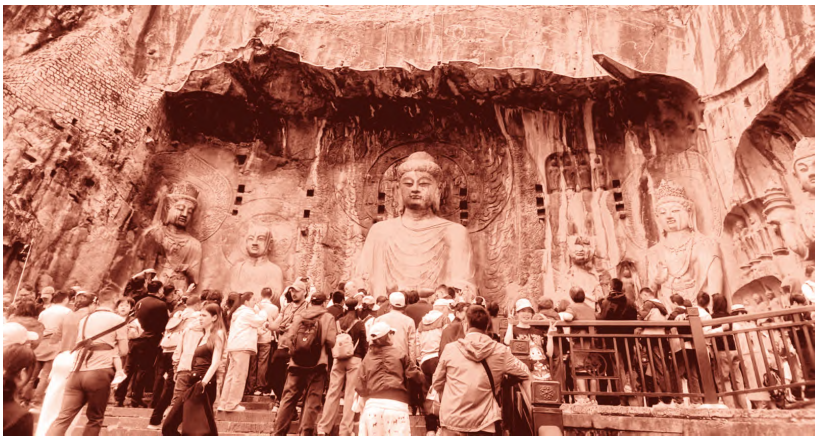
聚焦产品与服务提质增效，构建高质量供给体系。推动供应链向制造业延伸，推广胖东来自有品牌模式，发挥零售端对生产端的反向牵引作用，带动生产企业从“造什么卖什么”向“卖什么造什么”转型。支持食品、纺织等优势产业建设智能工厂，以数字化改造提升产品质量的稳定性和可追溯性，同步实现降本增效，推动供给由大批量标准化生产向小批量、多品种、快迭代转变，以精准匹配细分化、个性化的消费需求，不断扩大优质产品供给。拓展场景化消费服务供给，推动传统商圈向智慧商圈升级，深化养老、健康等服务消费提质扩容，更好匹配居民多样化、品质化的消费升级需求。

加快构筑品牌矩阵，提升“豫字号”市场价值。擦亮“豫农优品”等“原字号”农产品品牌，焕新杜康、仰韶等“老字号”，壮大蜜雪冰城等“新字号”，拓展“外字号”开放合作空间。培育“一县一品”集群，实现全省县域土特产品牌全覆盖。强化知识产权和商标权保护，构建“行政+司法+社会共治”体系，开展重点领域专项行动，维护“豫字号”品牌公信力。

优化消费生态系统，释放内需增长潜力。建强现代流通网络，巩固郑州国际航空货运枢纽和国际陆港枢纽地位，加密国际货运航线与中欧（亚）班列开行频次，完善冷链物流体系和县、乡、村三级配送网络，降低全社会物流成本。优化投融资环境，加强与市场化资本合作设立消费产业投资基金，引导银行开发适配信贷产品，为头部企业建立“一企一银团”融资服务机制。完善市场监管体系，健全地方性法规和标准体系，搭建智慧监管平台，实现精准敏捷监管。加大财政支持力度，优化专项资金投向，加大对电商产业园、县域物流配送等重点环节的奖补扶持力度。

深化文旅产业融合，培育消费增长新引擎。深入塑造“行走河南·读懂中国”品牌，深挖黄河文化、河洛文化等优质资源，打造殷墟、二里头、龙门石窟、少林寺等文旅IP。推动钧瓷、汴绣等传统工艺与数字技术相融合，打造沉浸式文化消费新场景，开发数字化文化产品。培育“文旅+康养”“文旅+农业”等新业态，延长文旅消费链条。推动文旅产业从门票经济向产业经济、从观光游览向沉浸体验转变，为河南消费市场扩容升级注入新动能。

（作者单位：省社科院）



洛阳龙门石窟景区　　曹萌生/摄

中国知网 https://www.cnki.net